

SOCIÉTÉS & REPRÉSENTATIONS

Sociétés & Représentations n° 61 - printemps 2026

COLLECTIF

Pratiques et figurations dans les arts visuels contemporains (xx^e-xxi^e siècles)

Le dossier

coordonné par Louis Boulet et Margot Renard

Dans les arts visuels des xx^e et xxi^e siècles, la notion de « collectif » ne désigne pas seulement une manière de travailler à plusieurs : elle engage des formes de création, de représentation et d'adresse qui reconfigurent en profondeur les rapports entre individu, communauté et public.

À partir d'approches transdisciplinaires, ce numéro interroge le collectif comme catégorie esthétique et politique, en examinant ce que les artistes, les œuvres et les dispositifs visuels font au collectif, et ce que le collectif fait à l'art. En analysant les multiples formes que peut prendre le collectif (collectif de création, collectif représenté, collectif destinataire), les articles mettent en lumière les tensions qui traversent ces pratiques sans céder à une idéalisation du « faire ensemble », et montrent que le collectif est à la fois une ressource critique, un outil de politisation et un lieu de négociation permanente, pris entre aspirations émancipatrices et contraintes institutionnelles, économiques ou symboliques.

Le collectif ne serait ainsi ni une évidence ni une solution en soi, mais un processus à construire, à représenter et à penser. Il invite à investir les arts visuels comme un espace privilégié pour rendre sensibles les structures sociales, interroger les récits dominants et expérimenter de nouvelles manières de faire société.

Avec des contributions de

Paul Bernard-Nouraud, Claire Bishop, Ariane Bosshard, Louis Boulet, Lise Brosseau, Anne-Céline Callens, Karine Chambefort-Kay, Jérôme Dupeyrat, Lydia Echeverria, Nora Goffre, Nicolas Heimendinger, Olivier Huz, Kévin Le Bruchec, Sylvie Lindeperg, Caroll Maréchal, Julie Martin, Cheyenne Olivier, Fedora Parkmann, Margot Renard, Virginie Sansico, Camille Senoble, Ariane Smadja, Umut Ungan

En librairie le 9 juillet

En ligne sur OpenEdition Journals



Presse

Camille Scotto d'Ardino



camille.scotto-dardino@univ-paris1.fr



01 89 68 42 68

ISBN 979-10-351-1110-6

Format 17 × 24

Nbre pages 412

Prix 25 €

SOCIÉTÉS & REPRÉSENTATIONS

Sociétés & Représentations n° 61 - printemps 2026

COLLECTIF

Pratiques et figurations dans les arts visuels contemporains (XX^e-XXI^e siècles)

Sommaire

COLLECTIF. PRATIQUES ET FIGURATIONS DANS LES ARTS VISUELS CONTEMPORAINS (XX^e-XXI^e SIÈCLES)

Collectif. Pratiques et représentations dans les arts visuels contemporains (XX^e-XXI^e siècles)

Louis Boulet et Margot Renard

Construction du collectif. Formes iconotextuelles de la foule, du groupe et du collectif dans l'album jeunesse sur la pauvreté

Cheyenne Olivier

Montrer un collectif qui ne peut pas se montrer. Le cas des migrants à travers les séries photographiques de Bruno Serralongue, Assaf Shoshan et Mathieu Pernot

Paul Bernard-Nouraud

La communauté figurée : analyse d'économie visuelle des collectifs dans l'art contemporain à travers le Manifesto (1967) d'Alighiero Boetti

Umut Ungan

Du héros solitaire à la signature commune. L'ambivalence d'une représentation collective dans la pratique des graphistes

Lise Brosseau et Caroll Maréchal

Négocier et construire la singularité en collectif : les éditeurs alternatifs de bande dessinée

Kévin Le Bruchec

« Araignées de tous les pays, tissons des liens de tous les courants ». L'étude de la revue lesbienne politique genevoise CLIT 007 au prisme de la création collective

Camille Senoble

De la création collective à l'approche pluridisciplinaire de son étude. Étude de cas et approche épistémologique d'un catalogue publicitaire pour Perrier de 1935

Anne-Céline Callens

De la territorialisation du collectif à « l'être en commun » à travers quatre projets photographiques. We English (2010), Pride of Place (2010-2025), We are Kirkby (2018) et WeAreW12 (2016)

Karine Chambefort-Kay

Jeunesse 1980-1990 : des associations de photographes pour penser l'image des jeunes des quartiers populaires en France

Lydia Echeverria

Regard(s) de classe. La photographie sociale tchèque de l'entre-deux-guerres entre l'individuel et le collectif

Fedora Parkmann

LIEUX ET RESSOURCES

V13 : la fabrique d'un procès

Sylvie Lindeperg et Virginie Sansico

REGARDS CROISÉS

Un pèlerinage dans les bas-fonds londoniens. La réinvention de la ville moderne par Gustave Doré et Blanchard Jerrold

Ariane Smadja

TRAMES

Les Gilets jaunes : représentation et automédiation

Ariane Bosshard, Olivier Huz, Jérôme Dupeyrat et Julie Martin

RETOURS SUR...

Le tournant social : les pratiques collaboratives et ceux qu'elles mécontentent

Claire Bishop

ACTUALITÉS

Un directeur étranger pour Beaubourg. Le Centre Pompidou de Pontus Hultén dans le jeu des rivalités artistiques internationales

Nicolas Heimendinger

GRAND ENTRETIEN

« Éditorialiser un film, ce n'est pas juste le sortir sur un support vidéo ». Entretien avec Sylvain Perret

HORS CADRE

Femmes à pouvoirs, femmes de pouvoirs. Une analyse socio-anthropologique du sort réservé aux sorcières dans deux œuvres de fiction (La huitième fille et Les graciées)

Nora Goffre

Sociétés & Représentations

BON DE COMMANDE

À RETOURNER

PAR VOIE POSTALE :

Éditions de la Sorbonne
212, rue Saint-Jacques
75005 Paris – France

PAR MAIL :

edsorb@univ-paris1.fr

Nom

Prénom

Institution

(le cas échéant)

Adresse postale

Pays

E-mail

Téléphone

Numéro / abonnement	Prix unitaire*	Quantité	Prix
TOTAL			

*Achat au numéro : 25 euros. Abonnement annuel (2 numéros) : 40 euros.

Frais de port 6 euros par ouvrage ; 1,5 euro par ouvrage supplémentaire.

Disponibles à partir du n° 30.

Abonnement institutionnel via EBSCO Distribution en librairie : SODIS
--

VEUILLEZ LIBELLER VOTRE TITRE DE PAIEMENT À L'ORDRE DE :

L'agent comptable de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (PS)